



OKAIROS.life

ASSOCIATION KAIROS
OKAIROS.LIFE

RAPPORT ANNUEL
2017



**OTOP AVEC
TES POTES**

📷 📱 📺 OTOP.LIFE



TELLEMENT CONTAGIEUX

ASSOCIATION KAIROS
RUE HUGO DE SENGER 3 - 1205 GENEVE - +41 78 685 3083
WWW.OKAIROS.LIFE

RAPPORT ANNUEL 2017
Table des matières

Mot de la Présidente	2
L'association Kairos	3
L'organisation	6
OTOP.life – Du concept à la réalisation	7
Les actions de promotion avec les associations de jeunes à Genève	12
La préparation de la campagne de lancement	15
La mise en place de la politique de sauvegarde de l'enfance	20
La préparation de l'évaluation du projet	20
Les résultats financiers	21
Année 2018 en perspectives	22
En annexe :	
Les membres du Comité 2017	
Les comptes 2017 – Bilan et Comptes de résultats	

2017 a été une année de collaboration constante avec les jeunes ... que du bonheur !

Nous avons cette année finalisé le développement de l'application mobile OTOP.life, un réseau d'entraide par les jeunes pour les jeunes, co-créé en 2016 avec des jeunes. Notre « association start-up » continue de progresser ! Nous avons mené cette année, des ateliers de « design thinking » pour améliorer les concepts de OTOP, nous avons développé les prototypes, testé l'application mobile, re-testé, « dé-buggé » et encore testé... avec des jeunes toujours enthousiastes et engagés !

Toutes ces rencontres nous ont confirmé cette énorme envie des jeunes de contribuer, avoir un rôle, agir dans notre société. Mieux se connaître, être valorisé dans son savoir-faire, mais aussi son savoir-être, se rendre utile pour les autres c'est ce que nous demandent les jeunes et ce à quoi nous essayons de contribuer.

Toutes ces rencontres nous ont confirmé combien il est crucial d'investir et de faire confiance aux jeunes, pour les aider à bien se sentir dans notre société, à être authentiques, à avoir leur place et construire ensemble notre futur.

Toutes ces rencontres nous ont confirmé que nous devons absolument poursuivre l'aventure Kairos, non seulement car ce projet correspond à un véritable besoin pour les jeunes, mais aussi car c'est l'occasion de rencontres enrichissantes, de collaborations stimulantes, de découvertes pour tous et toutes, et de beaucoup de plaisir.

Pour l'équipe de Kairos, les bénévoles, les « otopistes » - nos premiers utilisateurs-, mais aussi nos partenaires, associations de jeunes et de moins jeunes, les membres du comité, et pour moi bien sûr, ... ce projet créateur de liens est une chance incroyable de découvrir de nouvelles perspectives et de nouveaux horizons, un véritable tremplin pour tous et toutes.

L'année prochaine sera l'année du lancement de l'application sur AppStore et Playstore! Suivez-nous ! Continuez à nous soutenir ! Nous allons entrer dans la phase la plus difficile ! La mise en place. C'est « facile » d'avoir des idées, de brasser des concepts, plus dur de les faire vivre et qu'ils deviennent réalité !! Mais c'est notre défi, et toute l'équipe le relève avec passion et envie !

Encore merci à tous ceux et toutes celles qui nous soutiennent financièrement, moralement, en nous donnant de leur temps et partageant leur expertise. Et surtout à cette superbe équipe de jeunes professionnels, Carlos, Diane, Valentin, Mulham, Kasia, et aux bénévoles qui font vivre l'association. C'est un véritable honneur et bonheur de collaborer avec vous.

Mathilde Chevée
Présidente



A compter du 1^{er} Janvier 2018, l'association Kairos communiquera sous le nom OKAIROS.life

L'association Kairos

Kairos est une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, fondée en 2013 à Genève. Kairos s'adresse aux jeunes entre 15 et 25 ans et valorise l'entraide entre pairs et l'engagement solidaire.

Notre mission

Contribuer à prévenir les comportements à risque en innovant avec les jeunes pour les jeunes.

Nos objectifs

- Utiliser l'intelligence collective des jeunes grâce à la technologie et ainsi leur permettre de mieux s'entraider.
- Permettre aux jeunes qui ont suivi des programmes socio-éducatifs de consolider leurs acquis en continuant à être actifs, en s'engageant pour élargir leur champ d'action et aider d'autres jeunes.
- Responsabiliser et valoriser les jeunes dans leur rôle de protecteur et protectrice envers leurs pairs, au sein de leurs communautés connectées.
- Rendre l'entraide "cool et fun".
- Innover constamment via la cocréation de projets favorisant l'entraide entre les jeunes.

L'application mobile OTOP.life

Au cœur de notre activité est le lancement de l'application mobile OTOP.life, le premier réseau social d'entraide par les jeunes pour les jeunes.

Cette application permet de VALORISER, RESPONSABILISER, ET RECONNAITRE LES COMPETENCES ET L'ENGAGEMENT des jeunes. En favorisant leur bien-être social (renforcement du lien social, soutien à l'autonomisation et à l'estime de soi des jeunes), l'application vise à prévenir l'émergence de comportements à risque et à développer la protection entre pairs.

Aucune donnée est utilisée à des fins commerciales ou de définition de profil psychologique.

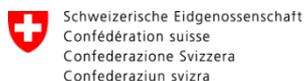
Voir : Condition d'utilisation des données - <http://okairos.ch/index.php/condition-generales-dutilisation/>

Nos financeurs

(+100KCHF)



La Fondation Oak est un groupe d'associations caritatives et philanthropiques de divers pays. Sur le projet Otop, la division « protection de l'enfance » apporte son soutien financier ainsi que ses conseils en capacité management.



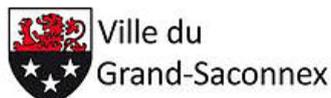
Avec le soutien financier de la Confédération, en vertu de la loi sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse (LEEJ)

L'Office Fédéral des Assurances Sociales (OFAS) nous supporte avec le soutien financier de la Confédération Suisse en vertu de la loi sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse.

A compter du 1^{er} Janvier 2018, l'association Kairos communiquera sous le nom OKAIROS.life



Nos financeurs (-100KCHF)



Nos soutiens

(contribution pro-bono)



L'agence Publicis Media de Suisse Romande à Nyon, fait partie du groupe Publicis, troisième groupe mondial de communication. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui. Ses compétences mondiales orientées data et digital-first génèrent de la valeur pour ses clients et concrétisent leur transformation.

Nos partenaires



SimplonProd est une agence web l'atelier de fabrication digitale de l'entreprise sociale Simplon.co. Créée en avril 2015, SimplonProd s'inscrit résolument dans l'ADN de Simplon.co : le numérique comme levier puissant d'inclusion et de transformation sociale.



Atypique, intégrateur de talents, le studio de design SWEET REBELS oeuvre à une communication génératrice d'impact social en intégrant des personnes aux capacités différentes. Les créatifs sont des personnes en situation de handicap mental, des jeunes étudiants en fin de cursus dans le domaine des arts visuels appliqués et des professionnels engagés et talentueux.



Design strategy Lab est une agence de consulting en innovation, experte en recherche qualitative et design strategy. Fondé par Christine Truc-Modica, l'agence accompagne des grands groupes internationaux dans l'innovation et le design de nouveaux produits et services.

A compter du 1^{er} Janvier 2018, l'association Kairos communiquera sous le nom OKAIROS.life

Nos partenaires associatifs



L'organisation

Le comité

Le comité a été élu le 2 mai 2017.

Mathilde Chevée a été élue Présidente, Barbara Hintermann Trésorière. Caroline Miller, Sophia Procofieff, et Sandra Henchoz De Rubertis ont été élues membres du comité.

L'équipe

DIANE SULLIGER

Responsable de l'expérience utilisateur et de la promotion de la santé et prévention



VALENTIN BONHEUR

Responsable des partenaires et recherche de fonds



CARLOS VASQUEZ

Community manager et animateur sur le terrain



MULHAM SOUFI

Community manager et modérateur digital



KATARZYNA LECHKA

Consultante - Responsable technique et gestion de projet



CARINE STOKKE

Indépendante : Responsable de la comptabilité et du suivi administratif des ressources humaines

2017 – OTOP.life - De l'idée à la réalisation

Des ateliers de co-design avec les jeunes

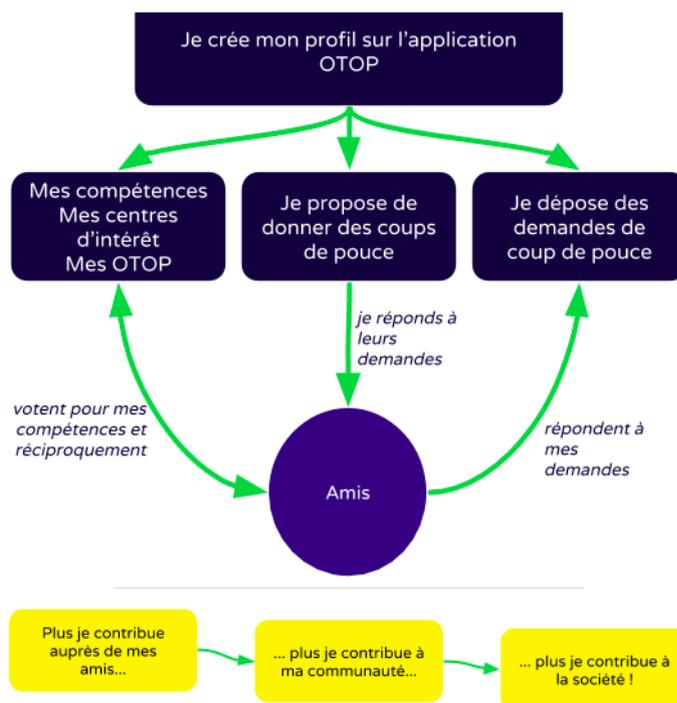
2016 avait été dédiée au développement de concept (co-creation) avec des jeunes et des étudiants d'écoles de design (CREA à Genève, ; The Sustainable Design School à Nice). De ce travail est né le concept de l'application mobile OTOP.life et le développement d'une première maquette interactive.

OTOP.life est une application de type réseau social. Le LinkedIn de la solidarité par les jeunes pour les jeunes. L'application permet de faire la promotion de ses compétences, de valoriser celles de ses ami.e.s, et de trouver facilement des ressources pour s'aider entre pairs ou monter des projets solidaires.

Le but est de faciliter l'entraide et la solidarité entre les jeunes en facilitant la recherche de ressources sur lesquelles ils peuvent compter.

L'application comprend deux fonctionnalités:

- Les Otops: savoir-être, savoir-faire, centres d'intérêt que les utilisateurs et utilisatrices peuvent s'attribuer soit à eux-mêmes soit à leurs ami.e.s
- Les Coups de Pouce: invitations pour rechercher les ressources pour s'entraider et pour donner des opportunités à participer aux activités de leurs ami.e.s et à s'entraider.



Ces ateliers de co-design ont été une étape fascinante du projet. Le passage du concept à la première maquette était très excitant, mais l'évolution de la première maquette à la réalisation est une expérience que toute l'équipe a adorée ! En effet, en utilisant les méthodes de « design thinking » qui impliquent un retour régulier à l'utilisateur-trice et à ses préférences et usages, nous avons pu valider la pertinence de notre concept – la valorisation des compétences des jeunes pour promouvoir l'entraide et la promotion d'un rôle positif, protecteur entre pairs.

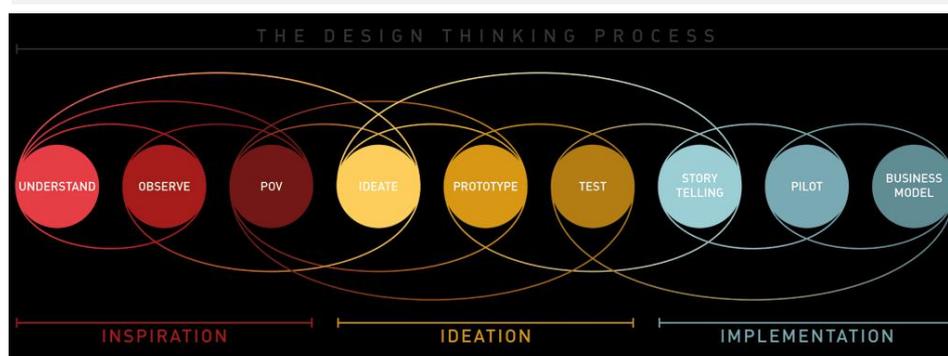
En termes de design, les jeunes ont bousculé nos premières approches et nous avons retravaillé la structure de l'application en proposant une interface très simple et volontairement très différente des réseaux sociaux existants, permettant de personnaliser son contenu (les otop), et d'être ludique dans son utilisation.

Pour travailler sur le design et l'interface, nous avons animé de nombreux ateliers avec une trentaine de jeunes âgé-e-s de 15 à 20 ans, issus de différents milieux socio-économiques et scolaires. Christine Truc Modica, Fondatrice et Directrice du Design Strategy Lab, experte internationale en « design thinking », nous a accompagnés dans le développement du protocole des tests, l'animation des ateliers, et surtout pour effectuer l'analyse des retours utilisateurs et les recommandations d'évolutions.

« On veut que cela soit très différent des autres réseaux sociaux !
Un réseau social vraiment social ! »



Le Design Thinking est une approche de l'innovation utilisée dans l'industrie que nous avons appliquée à notre problématique sociale. Cette approche s'appuie sur un processus de co-créativité impliquant les utilisateurs-trices. L'objectif est de comprendre les modèles de création de valeur pour proposer des services ciblant directement les aspirations, problèmes et bénéfices qui comptent pour l'utilisateur-trice et de s'assurer, tout au long du processus, de la pertinence des solutions envisagées. C'est un processus récurrent dans lequel la proposition est en constante évolution pour apporter constamment de la valeur et s'approcher au mieux des attentes et envies des utilisateurs-trices.



A compter du 1^{er} Janvier 2018, l'association Kairos communiquera sous le nom OKAIROS.life

La validation des concepts OTOP.life : Maquette V2 et tests d'amélioration

Grâce à ce travail, nous avons pu améliorer l'application et produire une seconde maquette. Nous avons ensuite mis à l'épreuve cette maquette V2 lors de sessions de test avec une soixantaine de jeunes aux parcours diversifiés représentant les « personas »* que nous avons identifiés.

Les tests utilisateurs-utilisatrices et les sessions d'amélioration ont aussi été l'occasion de promouvoir notre projet auprès des jeunes et de les entraîner dans l'aventure OTOP en tant que premiers utilisateurs-trices.

Notre démarche de « design thinking » a réellement été fondamentale dans le développement de l'application. Elle nous a aidé à définir des concepts pertinents permettant de répondre aux besoins des jeunes, mais aussi de nous assurer tout au long du développement de la validité de nos hypothèses et le cas échéant des modifications à apporter.

* Les **personas** représentent des archétypes d'utilisateurs-trices de l'application, ayant des manières différentes d'utiliser l'application en rapport avec leurs motivations, objectifs et besoins.

Ces personas nous ont permis de développer plusieurs scénarios d'utilisation pratique de l'application ce qui nous a permis de rendre notre réflexion plus concrète et faciliter la validation du design .



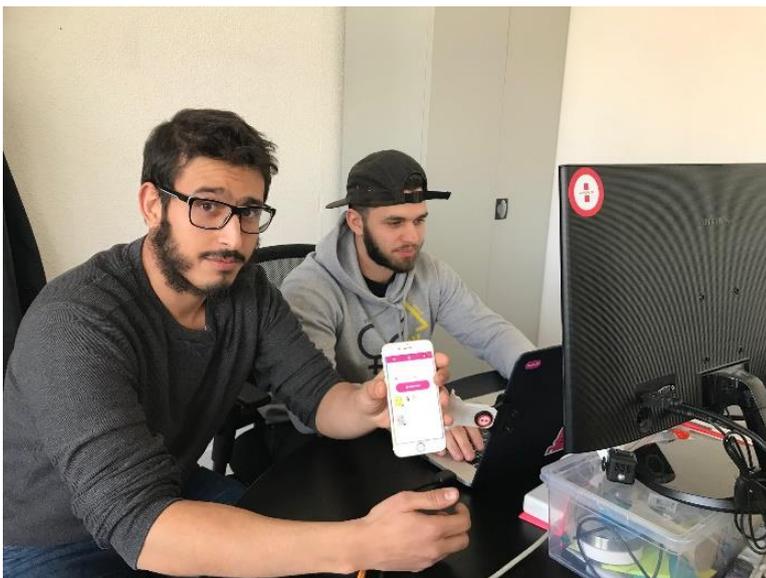
Le Développement et toujours des tests pour améliorer l'App.

En mai 2017, nous avons appris que la société OUAT qui devait développer l'application arrêta son activité. OUAT a été un partenaire précieux, présent dès le début du projet, qui comprenait bien nos objectifs, et qui a réalisé la première maquette fonctionnelle de l'application.

Nous nous sommes donc retrouvés face à un enjeu majeur pour la réussite du projet : trouver un nouveau partenaire compétent au niveau technique et technologique, adhérant à nos valeurs et s'engageant pour la jeunesse. Ce partenaire nous l'avons trouvé en Simplon.co, une association qui utilise la transformation numérique comme levier d'insertion des populations autrement marginalisées dans l'environnement scolaire et sur le marché du travail. Nous avons collaboré directement avec Simplon.Prod, qui est l'agence web de Simplon et qui propose une première expérience professionnelle dans le monde du numérique aux ancien-ne-s Simploniens.

Notre application OTOP est non seulement conçue par les jeunes pour les jeunes, elle est donc également réalisée par des jeunes ! Les idées et propositions des jeunes développeur-se-s de Simplon ont enrichi le concept de l'application, mais c'est surtout leur savoir technique et technologique qui nous a permis de décliner ces idées en solutions informatiques innovantes et adaptées pour les jeunes d'aujourd'hui.

La recherche d'un partenaire adéquat, ainsi que la mise en place de la nouvelle collaboration a provoqué quelques mois de retard dans notre planning de lancement de l'application mais nous avons aujourd'hui un véritable partenaire et une équipe engagée et enthousiaste qui travaille sur le développement et l'amélioration de l'application.

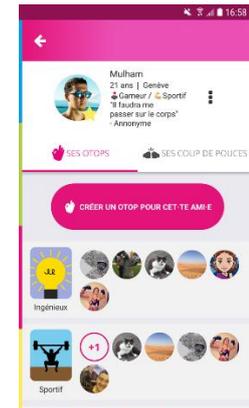
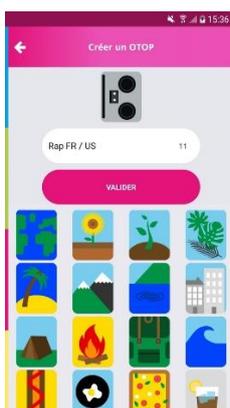
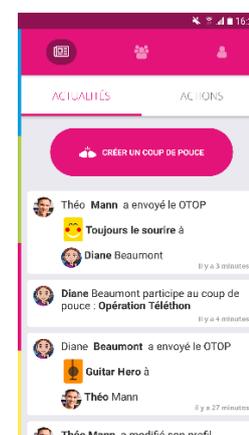
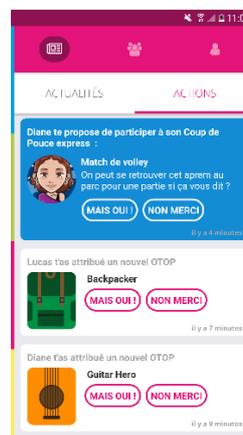
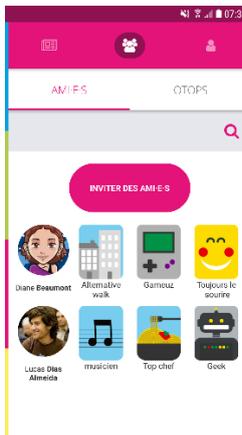
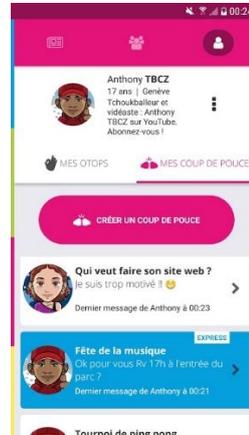
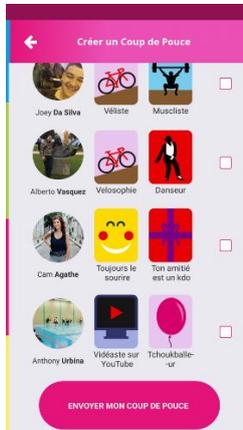
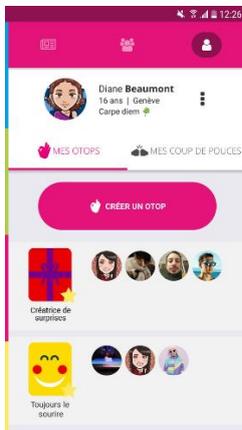


Nos développeurs : Mehdi et Harisson

Simplon est un réseau de fabriques inclusives du numérique en France et à l'étranger. Ils proposent des formations gratuites aux métiers de l'économie digitale. L'entreprise sociale et solidaire Simplon utilise la transformation numérique comme levier d'insertion des populations autrement marginalisées dans l'environnement scolaire et sur le marché du travail. Leurs groupes cibles sont les femmes, les personnes immigrées, les chômeurs-euses longue durée, les adolescent-e-s en échec scolaire. Depuis sa création en 2013, Simplon a formé plus de 2000 personnes dont 53% avec un diplôme inférieur ou égal au bac, 52% de jeunes et 31% de femmes.

Simplon Prod est l'agence web de Simplon et propose une première expérience professionnelle dans le monde du numérique aux ancien-ne-s Simploniens.

En fin d'année, nous avons notre App. OTOP.life développée !
[Jetez un coup d'œil sur la vidéo de présentation... cliquez ici](#)



A compter du 1^{er} Janvier 2018, l'association Kairos communiquera sous le nom OKAIROS.life

Les actions de promotion avec les associations de jeunes à Genève

2017 a été une année charnière pour la visibilité de notre association. Un de nos principal défi était donc de nous faire connaître par le tissu associatif et public genevois, mais également de nous faire connaître auprès des jeunes. Un défi que nous avons relevé en créant des liens professionnels, collaboratifs, et amicaux avec de nombreuses associations genevoises de jeunes du monde social et solidaire, les Maisons de quartier, et certaines communes du Canton et du Grand Genève.

Le développement de partenariats avec des associations dédiées aux jeunes nous a permis d'échanger de l'expertise et des bonnes pratiques ainsi que de collaborer lors d'événements pour la jeunesse. Ce fut également l'occasion de rencontrer leurs jeunes engagé-e-s, qui pour beaucoup, ont participé à nos tests d'amélioration et font partie des premiers-ères utilisateurs-trices d'OTOP. Parmi ces associations nous pouvons citer la FASE et les maisons de quartiers, Euforia et Step into Action, Stop Suicide, le Parlement des Jeunes Genevois, la Croix Rouge Jeunesse Genevoise, Le Refuge de Dialogai, le mouvement Scout du canton de Genève, l'Assemblée des Jeunes Engagés (AJE), le Collectif Nuit Nocturne, l'Association des Étudiants Francophones (AEF) de l'UNIGE, la Codap, BeYouNetwork, le Glaj, Après-ge...



A compter du 1^{er} Janvier 2018, l'association Kairos communiquera sous le nom OKAIROS.life

Ces partenariats ont également été l'occasion pour nous de participer à de nombreux événements donnant de la visibilité à notre application auprès des jeunes et des institutions. Quelques exemples d'événements auxquels nous avons participé :



Un stand au SMART CITY DAY 2017, un événement qui rassemble chaque année plus de 200 décideurs-euses des communes et cantons, des milieux économiques et académiques autour des innovations numériques au service des citoyens.



Welcome Days de l'UNIGE pour faire découvrir nos activités aux futur-es étudiant-e-s.



Nous avons participé à un colloque "Sexe, relations...Et toi?" organisé par la HES-SO - HETS-FR abordant les expériences d'ordre sexuel associées à un échange financier, matériel et/ou symbolique.



Nous sommes intervenu-e-s à la HEG lors d'un cours sur l'innovation donné par le professeur Marc-André Eggimann; le but étant de présenter aux étudiant-e-s le processus d'innovation qui a permis la conception et le développement d'OTOP.



Nous avons participé aux rencontres régionales de la CODAP. Il s'agit d'un week-end de formation destiné aux jeunes (16 à 30 ans) de Suisse romande et de France voisine, intéressé-e-s par les droits humains et désirant recevoir des outils pour monter un projet ou une action.



Nous avons suivi une formation sur l'inclusion de la diversité axée sur le genre et l'orientation sexuelle organisée par Be You Network et participé au GenderLab, une journée de réflexion et d'échanges de bonnes pratiques autour de l'inclusion



Nous avons un stand au 3ème Festival Alternatiba Léman des mouvements citoyens au Parc des Cromptes ! Plus de 100 organisations acteurs-trices de la transition étaient présentes pour une fréquentation estimée à plus de 5000 personnes par les organisateurs-trices.

L'événement step into action a pour but de sensibiliser les élèves du post-obligatoire genevois à l'importance de leur engagement en faveur du développement durable. Cette année l'événement a eu lieu au Palais des Nations à l'ONU dans le cadre de la Journée Internationale des droits de l'enfant. Lors de cette journée où était présente toute l'équipe Kairos, nous avons accueillis à notre stand plus de 200 jeunes collégien-ne-s.



La préparation de la campagne de lancement d'OTOP

Partenariat avec Sweet Rebels

Sweet Rebels est un studio de design pas comme les autres. Leurs créatifs-ves sont des personnes en situation de handicap mental, des jeunes étudiant-e-s en fin de cursus dans le domaine des arts visuels appliqués et des professionnel-le-s engagé-e-s et talentueux-euses. Développer ce partenariat avec Sweet Rebels nous a semblé une évidence, bien sûr pour leur professionnalisme mais aussi pour la vision et les valeurs partagées : le respect, l'inclusion et la diversité. Non seulement, la campagne développée est superbe, mais l'aventure humaine a été formidable pour tout le monde. Une magnifique rencontre et nous l'espérons de nombreux projets à venir pour 2018.



L'équipe de Sweet Rebels a réalisé les visuels de nos différents supports de communication et nous a aidé à concevoir notre animation "Connais-tu tes potes" qui a connu un grand succès lors des différents événements où nous étions présent-e-s, tant auprès des jeunes que des moins jeunes. Cette animation a l'avantage de permettre de saisir le concept des "Otop" propre à l'application, d'une manière ludique.

Contact : <http://www.sweetrebels.org/>



A compter du 1^{er} Janvier 2018, l'association Kairos communiquera sous le nom OKAIROS.life

Photoshoot pour la campagne d'affichage

Les affiches réalisées par Sweet Rebel pour la campagne devaient être en accord avec nos valeurs partagées d'authenticité et de diversité et mettre en valeurs les jeunes de Genève, ceux-là et celles-là même que nous avons eu l'occasion de rencontrer tout au long de l'année et qui avaient participé à notre projet. C'est pour cela que nous avons réalisé un grand photoshooting au Skatepark de la Praille à Genève avec l'aide de René Torres, un jeune de 27 ans très engagé, photographe - journaliste-reporter en images, qui a effectué ce travail pro-bono. Merci René ! (<http://renetorres.ch/>)

Merci à Enzo, Alexis, Gustavo, Anouk, Chiara, Marie, Miguel, Samuel, Victor, Tony et Zoé pour leur participation au photoshooting. Ces affiches seront visibles en janvier 2018 dans tout Genève grâce au soutien de Zenith Media et des afficheurs genevois.



Contact : <http://renetorres.ch/>

A compter du 1^{er} Janvier 2018, l'association Kairos communiquera sous le nom OKAIROS.life



Crédit photo : René Torres

A compter du 1^{er} Janvier 2018, l'association Kairos communiquera sous le nom OKAIROS.life

Formation au community management

Dans le cadre de la préparation de notre campagne de communication, nous avons formé les membres de l'équipe au Community Management. Ces formations réparties sur plusieurs journées visaient à aborder l'utilisation marketing des différents réseaux sociaux (facebook, instagram, snapchat...) pour communiquer efficacement. Elles étaient données par un expert du marketing digital de Sweet Rebel, Pasha Mirza et par Mathilde Chevée, Présidente de l'association. Nous avons proposé cette formation gratuitement aux jeunes que nous avons rencontré-e-s ainsi qu'aux associations partenaires (BeYouNetwork, CODAP, Le Parlement des Jeunes etc.).

Ce projet nous a permis de constater une méconnaissance des jeunes vis-à-vis de l'usage des médias sociaux et de leur utilisation à des fins marketing et un manque de ressources en marketing digital auxquelles font face de nombreuses associations. Ces formations ont mis en évidence l'opportunité de former les jeunes au « community management », une façon de leur permettre de devenir acteur averti, tout en agissant pour faire la promotion des causes qu'ils soutiennent, et peut-être découvrir un nouveau métier. Un positionnement parfaitement en adéquation avec nos valeurs à Kairos : responsabilisation, engagement, action !

Nous avons proposé aux villes et Canton de Genève de nous aider pour organiser de nouvelles formations en 2018 et former un groupe de travail pour développer un programme plus construit pour l'année 2018-2019. Les villes de Genève, Grand Saconnex, Meyrin nous soutiennent pour le développement de ce programme. Nous avons également gagné un prix au Concours Projet à la Pelle du Département de l'Instruction Publique, de la Culture et du Sport (DIP) du Canton de Genève.



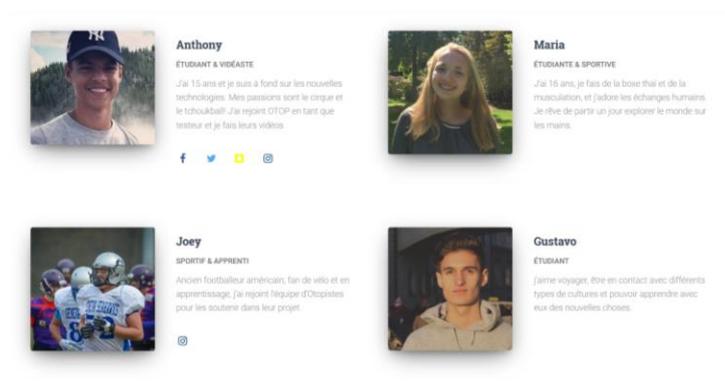
A compter du 1^{er} Janvier 2018, l'association Kairos communiquera sous le nom OKAIROS.life

Les bénévoles

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les jeunes qui se sont engagé.e.s gracieusement auprès de l'association lors de cette année 2017.

En premier lieu, nous tenons à dire un grand merci à tous les jeunes qui nous ont aidés à tester OTOP.life et sans qui l'application n'aurait pas pu être aussi aboutie.

Nous tenons aussi plus spécifiquement à remercier nos supers Otopistes : Anthony, Joey, Gustavo et Maria qui ont montré une grande implication dans notre projet que ce soit à travers les tests, leurs retours sur l'appli, leur présence à nos événements ou la production de contenu de promotion.



Nous souhaitons également remercier les bénévoles qui nous ont aidés dans nos réflexions stratégiques et dans l'organisation de nos activités : Lior, Rémy, Aurore, Ugo ...

Portait d'Otopistes : gros plan sur Anthony

En 2017, nous avons rencontré plusieurs jeunes Otopissimes qui ont été emballé-e-s par notre projet et se sont engagé-e-s bénévolement à nos côtés.



Anthony, 15 ans

Nous l'avons rencontré lors d'une de nos séances de test d'OTOP et depuis il est hyper engagé dans le projet. Actuellement en apprentissage de media marketing, il adore faire du tchoukball et du cirque. Il est fan des nouvelles technologies et Youtubeur ! Un Otop qu'il a mis au service de l'association en produisant plusieurs montages vidéos de qualités comme lors de l'événement Geneva Parkour Tempus à Saint Jean et pendant les tests utilisateurs-trices.

Retrouver les vidéos d'Anthony sur le parkour Ici:
<https://www.facebook.com/OtopAppli/videos/29298461188084/>

Ainsi que sa vidéo des tests de l'application Ici:
<https://www.facebook.com/OtopAppli/videos/287274255092453/>

La mise en place de la politique sauvegarde de l'enfance

A Kairos, nous travaillons avec et pour des mineur-e-s et nous sommes ainsi conscients de notre responsabilité à leur égard. Par conséquent, il était primordial pour nous de mettre en place les procédures pour prévenir les abus et promouvoir la sécurité, la protection, le bien-être et le développement des enfants au sein de notre application et de notre organisation.

En cette année 2017, nous avons donc développé et rédigé une Politique de Sauvegarde de l'Enfant comprenant des procédures ayant pour buts:

D'affirmer l'engagement de Kairos à promouvoir et garantir la sécurité des enfants en les protégeant de toute sorte d'exploitation, d'abus et de violation de leurs droits.

De structurer le fonctionnement et l'organisation de l'association afin de garantir la protection et le bien-être des mineur-e-s avec lequel-le-s nous travaillons et les usagers de l'application.

De promouvoir le respect des droits de l'enfant auprès de nos partenaires et des enfants eux-mêmes.

Cette Politique contient les devoirs et obligations des collaborateurs-trices de Kairos mais également une procédure permettant aux collaborateurs-trices, aux jeunes et à toute personne de signaler d'éventuels abus à l'encontre des mineur-e-s dans le cadre de nos activités, et en particulier de l'application OTOP.

En ce qui concerne OTOP.life, une procédure de modération a également été développée et mise en place afin de prévenir, signaler et agir en cas de comportement inadéquat de la part des utilisateurs-trices de notre service. Par ailleurs, une politique de protection des données et des conditions d'utilisation à l'attention des utilisateurs-trices d'OTOP.life ont été développées. (Condition d'utilisation des données - <http://okairos.ch/index.php/condition-generales-dutilisation/>)

Un Comité de Sauvegarde de l'Enfant a été mis en place ; ses responsabilités étant notamment de recevoir les signalements (OKAIROS.life & OTOP.life), d'évaluer la situation, d'orienter le-la mineur-e et de recommander les actions à mettre en place.

Pour garantir le respect des droits de l'enfant, des lois nationales et internationales et nous permettre de développer et mettre en place des procédures qui soient efficaces, nous avons été conseillé-e-s et soutenu-e-s par le cabinet d'avocats VECCHIO AVOCATS et l'organisation Keep Children Safe.

Sophia Procofieff, membre du Comité a supervisé ce projet et est référente au sein de l'association pour les questions relatives à la protection de l'enfant.

La préparation de l'évaluation du projet OTOP

Cette année, nous avons pour objectif de sélectionner un-e mandataire qui soit chargé-e de ce projet d'évaluation. Nous avons souhaité dès la création de notre projet collaborer avec un partenaire extérieur pour suivre et évaluer l'impact de notre application mobile Otop sur les jeunes. Suite à un appel d'offre auprès de différentes écoles et organismes spécialisés, nous avons sélectionné la proposition élaborée par Monsieur Jérôme Mabillard et Madame Claire Balleys de la HETS à Genève. Deux éléments majeurs différenciaient la proposition de la HETS des autres prestataires. La première se situe au niveau de l'expertise, en alliant la connaissance de la problématique des jeunes au comportement à risque et l'utilisation des technologies, et la seconde au niveau de l'approche sur les usages juvéniles du numérique: un regard positif qui va dans le sens de la création de ressources et non dans la dénonciation stérile de dérives. C'est une posture qui nous croyons être indispensable pour aborder les jeunes et le numérique et développer des études et des solutions adaptés aux nouvelles générations.

Les résultats financiers

En 2017, le total des charges est de 23.608,38 CHF, et le total des produits s'élève à 114.707,98 CHF : soit un résultat de 91.099,60 CHF. En fin d'année 2016, nous avons au bilan des capitaux propres positifs pour 92.499,42 CHF. Le bilan et le compte de résultat sont en pièce jointe.

Les comptes ont été vérifiés par Madame Véronique Fébo, de la Fiduciaire CVM à Vernier.

Contributions Pro-bono

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les personnes qui se sont engagées gracieusement auprès de l'association lors de cette année 2017.

- L'agence Publicis Media Suisse (Blue 449) qui a négocié pour nous de l'espace d'affichage publicitaire dans Genève pour 2018.
- René Torres, photographe, qui a pris les photos pour nos affiches de campagnes publicitaires. (<http://renetorres.ch/>)
- Madame Véronique Fébo, de la Fiduciaire CVM à Vernier qui a vérifié nos comptes pro bono.
- L'équipe de volontaires de BNP Paribas: Gianna, Julie, Collette, Natacha... qui nous ont formé aux outils de gestion et accompagné pour améliorer le travail d'équipe.

Merci aux membres de notre comité pour leur soutien et leur engagement, tout particulièrement la présidente Mathilde Chevée pour son abnégation, son soutien et sa disponibilité infaillible auprès de l'équipe.

Et merci à tous nos partenaires et intervenants qui se sont investi.e.s dans notre projet bien au-delà de leurs prestations...

Année 2018 en perspectives

L'année 2018, sera une année charnière pour Kairos avec le lancement de l'application qui apporte son lot de défis. L'application disponible au téléchargement dès janvier en version bêta sur PlayStore et AppStore fera encore l'objet de débogage en fonction du retour des premiers utilisateurs sur le terrain. La stabilité en terme de développement de l'application est une priorité pour 2018 et un prérequis au succès de l'application. La bonne tenue du calendrier des développements et la sortie rapide d'une première version V1 est indispensable pour ne pas perdre l'engagement des premiers utilisateurs de l'application.

L'autre priorité de 2018 sera notre campagne marketing. Le succès de l'application dépend de sa viralité, de notre capacité à faire connaître l'application aux jeunes et à maintenir leur intérêt pour l'application afin d'augmenter rapidement le nombre d'utilisateurs.

Enfin, 2018 sera l'occasion de poser les premiers jalons du déploiement d'Otop en dehors de Genève, en Suisse ou en France, condition nécessaire à sa réussite sur le long terme.

Nous ne doutons pas que l'engagement de notre équipe et des jeunes à nos côtés saura répondre aux défis de cette année décisive qui promet également de belles rencontres et partages avec les jeunes.

Et merci aux membres de notre comité pour leur soutien et leur engagement, tout particulièrement la présidente Mathilde Chevée pour son abnégation, son soutien et sa disponibilité infaillible auprès de l'équipe.

Le Comité de l'Association Kairos tient à remercier chaleureusement les jeunes qui s'engagent avec passion et motivation pour le développement de l'application et la promotion de l'association, mais aussi les donateurs pour leur précieux soutien financier - sans lequel nous ne pourrions pas poursuivre ce projet.

Le comité



Mathilde est Présidente et Fondatrice de l'association Kairos (okairos.life) (Suisse) depuis Décembre 2013, et Maire Adjointe au service Jeunesse à Saint Julien en Genevois (France) depuis Mai 2013. Diplômée en psychologie, elle travaille aujourd'hui auprès d'adolescent-e-s, propose des conférences et formations pour les jeunes, les parents, et les professionnel-le-s sur le thème de l'adolescent et le marketing digital pour les aider à mieux comprendre les stratégies marketing sur internet et contribuer ainsi à la lutte contre l'engagement des jeunes dans les comportements à risque. Elle a été présidente de l'Association Professionnelle Suisse des Consultants contre la Violence (2014-2016). Auparavant, pendant plus de 20 ans, Mathilde travaillait dans l'industrie des Technologies et de la Communication dans des postes de management en marketing et innovation.



Barbara Hintermann est la secrétaire générale de la fondation Initiatives et Changement Suisse depuis mars 2015. Elle a 20 ans d'expérience dans le secteur humanitaire et le monde des entreprises, ayant occupé divers postes de leadership et de gestion au niveau exécutif au Moyen-Orient, en Afrique, en Amérique du Sud et en Europe. Elle croit profondément en la capacité qu'ont les individus de développer leurs compétences, et est une passionnée de la gestion basée sur les ressources humaines pour faire une différence. Elle est orientée vers des solutions tangibles.



Depuis 2009, Caroline est la fondatrice et directrice générale de Headtohead Executive Search & Public Relations à Genève. Auparavant, Caroline a travaillé pendant 7 ans chez UBS, pendant 3 ans à la Faculté de Médecine de Genève et 3 ans chez LLOYDS International Private Banking dans divers postes de management. En 2007-2009, elle a été Présidente de l'association « Career Women's Forum » qui regroupe des femmes professionnelles. Elle est co-fondatrice et ancienne Secrétaire générale de 2nd Chance, une association dédiée à la formation de chirurgiens africains pour de la chirurgie réparatrice en Afrique. Son engagement professionnel, associatif et caritatif a établi un très large réseau international.



Sophia est actuellement cheffe du service d'autorisation et de surveillance des lieux de placement (SASLP) à l'Office de l'enfance et de la jeunesse (DIP). Elle a démarré sa carrière à Moscou, puis à Paris en tant qu'interprète de conférences. Elle a ensuite rejoint le CICR où elle a travaillé pendant 15 ans dans diverses fonctions : responsable des programmes protection dans le Caucase, les Balkans et au Sri Lanka, conseillère régionale pour la protection des enfants en Afrique de l'Ouest, et conseillère en Genre et Diversité auprès du bureau du Directeur Général.



Sandra vit actuellement à Londres. Elle est titulaire d'un doctorat en biologie moléculaire de l'Université de Genève et a été impliquée dans des recherches post-doc en génétique au MIT (USA) et à l'Institut Suisse de Recherche Expérimental contre le Cancer (ISREC) où elle a publié des articles dans des revues scientifiques internationales. Elle a travaillé à l'Université de Genève sur la compréhension de la science par un public non scientifique. Sandra est membre de conseils de plusieurs organisations à but non lucratif

Association Kairos
Rue Hugo de Senger 3 - 1205 Genève

Bilan
Au 31 décembre 2017

<u>Actifs</u>	<u>2017</u> <u>CHF</u>	<u>2016</u> <u>CHF</u>
<u>Actifs circulants</u>		
Compte postal	110 524.30	97 329.10
Caisse	138.43	76.52
Actif transitoire - remboursement loyer	17.50	–
Total des actifs	110 680.23	97 405.62
 <u>Passifs</u>		
<u>Fonds étrangers</u>		
Charges à payer	9 338.33	4 818.45
Charges sociales à payer Divers	–	87.75
TVA 2017 à payer	5 530.00	–
Dette	–	–
Total fonds étrangers	14 868.33	4 906.20
 <u>Fonds propres</u>		
Bénéfice/Perte reporté	92 499.42	1 399.82
Résultat de l'exercice	3 312.48	91 099.60
Total fonds propres	95 811.90	92 499.42
Total des passifs	110 680.23	97 405.62

A compter du 1^{er} Janvier 2018, l'association Kairos communiquera sous le nom OKAIROS.life

Association Kairos

Chemin du Clos-du-Midi 1 - 1212 Grand-Lancy

Compte de résultat

Pour l'exercice du 1 janvier au 31 décembre 2017

	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<u>Produits</u>	<u>CHF</u>	<u>CHF</u>	<u>CHF</u>
Dons et autres produits	219 562.00	114 707.98	13 700.00
Total produits	219 562.00	114 707.98	13 700.00
<u>Charges</u>			
Charges de personnel	73 039.96	3 712.51	-
Assurances RC	520.85	-	-
Prestations et conseils externes	-	10 848.00	14 827.50
Projet Otop	117 791.92		
Projet Onet	1 200.00		
Location de bureau	8 262.50	1 640.00	-
Charges de transport	126.00	565.50	-
Charges d'administration et informatique	7 145.20	6 782.37	370.83
Publicité	380.21	-	885.04
Représentation	1 305.36	-	-
Manifestation/conférences	-	-	320.00
TVA à payer à l'importation de services	6 413.52	-	-
Charges financières CCP	64.00	60.00	-
Total charges	216 249.52	23 608.38	16 403.37
Résultat de l'exercice	3 312.48	91 099.60	-2 703.37

A compter du 1^{er} Janvier 2018, l'association Kairos communiquera sous le nom OKAIROS.life